Bundesakademie
für musikalische Jugendbildung
Trossingen

Coaching – POPuläre Musik

Akustisch • Elektronisch • Songwriting • Hip-Hop

Bundeszentraler Berufsbegleitender Lehrgang

Partner:
Bundesverband Musikunterricht
Jazz & Rock Schulen Freiburg
Popakademie Baden-Württemberg
Verband deutscher Musikschulen

6. September 2021 bis 28. April 2023

Gefördert vom:

Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Gefördert vom:

Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST

Termine

1. Akademiephase	6.-10. September 2021
2. Akademiephase	14.-18. Februar 2022
3. Akademiephase	16.-20. Mai 2022
4. Akademiephase	10.-14. Oktober 2022
5. Akademiephase	5.-9. Dezember 2022
6. Akademiephase (Prüfung)	24.-28. April 2023
Anmeldeschluss	6. August 2021

Die Zulassung erfolgt in der Reihenfolge des Posteingangs.
Die Zahl der Teilnehmer*innen ist begrenzt.

Tagungsort

Bundesakademie für musikalische Jugendbildung Trossingen
Hugo-Herrmann-Straße 22, 78647 Trossingen
Telefon: +49 (74 25) 94 93-0
E-Mail: sekretariat@bundesakademie-trossingen.de
www.bundesakademie-trossingen.de

Aufenthalt

Vollpension | Einzel- oder Zweibettzimmer mit Dusche und WC

Kosten pro Phase

Teilnahmebeitrag	260,00 €
Vollpension im Zweibettzimmer	156,00 €
Vollpension im Einzelzimmer	196,00 €

(Kostenanpassung vorbehalten)

Allgemeine Geschäftsbedingungen und Datenschutz

Für die Teilnahme an unseren Veranstaltungen gelten unsere AGB (Rücktritt, Haftung usw.) sowie unsere Datenschutzerklärung, die auf unserer Website (www.bundesakademie-trossingen.de) eingesehen werden können und die wir bei Bedarf gerne zusenden.

myBAK

Mit Ihrem persönlichen Akademie-Account können Sie sich vereinfacht anmelden, Fahrgemeinschaften bilden, Unterlagen Ihrer gebuchten Veranstaltungen an einem Ort finden und aktuelle Infos bevorzugt erhalten.

AZAV Trägerzulassung
Nach SGB III und AZAV zugelassener Träger zur Durchführung von Maßnahmen der Arbeitsförderung
www.tuev-sued.de/ms-zert

ISO 9001
Zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem
www.tuev-sued.de/ms-zert

Die Bundesakademie ist zertifiziert nach ISO 9001.

Coaching – POPuläre Musik

Akustisch • Elektronisch • Songwriting • Hip-Hop

Aufgrund der sich ständig wandelnden Bildungssituationen haben Schulen und Musikschulen ein zunehmendes Interesse daran, auch Jugendliche als Zielgruppe nicht aus dem Blick zu verlieren bzw. diese ganz besonders in den Fokus zu nehmen. Es gilt, sich als Lehrende breit aufzustellen, um ein vielfältiges Angebot kreieren zu können.

Dabei ist in den letzten Jahren besonders die Bandarbeit in den Vordergrund gerückt - ermöglicht sie doch Jugendlichen unabhängig von Herkunft, Alter oder Kulturkreis die Teilhabe an gemeinsamem, aktivem Musizieren. Besonders in der Gemeinschaft mit anderen kann ein Zusammengehörigkeitsgefühl entstehen, was eine nachhaltige, zukunftsorientierte Arbeit leichter möglich macht.

Popmusik ist in diesem Zusammenhang ein nicht wegzudenkender Teil der Gesellschaft geworden. Die sozialen Medien haben in den letzten Jahren den Markt rasant erobert und „überschwemmen" ihn mit Tools, die es leicht machen, eigene Texte und Pop-Songs zu entwickeln und auf Plattformen wie YouTube oder Facebook einzustellen. Daher ist es für Lehrende wichtig, sich diesem Markt nicht zu verschließen.

In dem neuen Lehrgang „Coaching - POPuläre Musik" geht es darum, die Grundlagen der POPmusik mit all ihren Aspekten zu vermitteln - denn diese beschränken sich nicht mehr nur auf den Umgang mit dem Bandinstrumentarium! Heute sind Kolleg*innen mehr denn je mit Heterogenität und Diversität konfrontiert. Es geht darum, verschiedenste Instrumente in eine Band zu integrieren - und dies eng an den Fähigkeiten der Jugendlichen orientiert. Da sind Wissen und Kreativität gefragt, um Jugendliche zu begeistern und zu fördern.

Doch wie coache ich eine POP-Band/ein POP-Ensemble? Wie gehe ich mit Heterogenität und Diversität um? Wie arrangiere ich Stücke so, dass sie mit meiner zu Verfügung stehenden Schülerband kompatibel sind? Wie greife ich die Ideen der Schüler*innen zu einem Song auf und was kann daraus entstehen?

Eng an diesen und anderen Fragestellungen orientiert setzt der neu konzipierte Lehrgang „Coaching - POPuläre Musik" an. Es geht darum, sich intensiv und praxisorientiert mit der Vermittlung von Popmusik im Band-Kontext auseinanderzusetzen. Musiktheorie, Songwriting, Komposition, Arrangement, Live- und Studiotechnik sowie Kenntnisse der verschiedenen Stilistiken im Popbereich sind weitere wichtige Themen, die während des Lehrgangs erarbeitet und erprobt werden. Die Bereitschaft zum Umgang mit Laptop und Recording- & Sequencing-Software wird vorausgesetzt.

Besondere Schwerpunkte dieses Lehrganges bilden die individuelle, praxisbezogene Band-Arbeit mit Jugendlichen vor Ort sowie deren didaktisch-methodische Vorbereitung und Reflexion.

Der Lehrgang findet in Kooperation mit der Popakademie Baden-Württemberg statt.

Lehrgangsziel

- Befähigung, Popbands in jeglicher Zusammensetzung stilübergreifend zu unterrichten
- Arrangement und Songwriting
- Bühnenperformance
- Grundlagen in den Bereichen Medien, Technik & Produktion, Software

Zielgruppe

Coaches, Musikpädagog*innen, Bandleader*innen an Schulen & Musikschulen sowie aus sozialen & kirchlichen Kontexten; Musiklehrer*innen an Musikschulen, Schulen und im freien Beruf, ausübende Musiker*in-nen aus Pop-, Rock- und Jazzmusik, die mit Popgruppen und Schüler-Bands arbeiten oder ihre Kompetenzen dahingehend erweitern möchten

Zugangsvoraussetzungen

- abgeschlossene Ausbildung in einem der oben genannten Berufe und Tätigkeit als Musiklehrer*in
- Bewerber*innen ohne abgeschlossene musikalische Berufsausbildung können aufgenommen werden, wenn sie eine mehrjährige berufliche Tätigkeit in einem der angeführten Berufe nachweisen können.
- Nachweis eines Trägers über die Möglichkeit, während des Lehrgangs kontinuierlich als Bandcoach tätig zu sein

Themen und Inhalte

- Bandcoaching
  - Unterrichtsdidaktik und Methodik des Bandcoachings
  - Planung und Gestaltung des Unterrichts (Vorüberlegungen, Sachanalyse, Unterrichtsreflexion)
  - Songwriting
  - Arrangement
  - praktisches Arbeiten mit jugendlichen Bands
- Musikpraxis
  - Rhythmustraining
  - praktische Instrumentenkunde
  - Stimm- und Sprechtraining
  - Präsenz und Performance
- Musiktheorie
  - Hör-und Wahrnehmungsschulung
  - Harmonielehre
  - Geschichte und Stilkunde der Popmusik

- Live- und Studiotechnik
  - Equipment und Ausstattung
  - Beschallung für Proberaum und Bühne
  - Musikproduktion
- Musikrecht (GEMA/Verwertung/Vertragsrecht u. a.)

Durchführung

Der berufsbegleitende Lehrgang erstreckt sich über einen Zeitraum von ca. zwei Jahren und gliedert sich in sechs Akademiephasen (Präsenz in der Bundesakademie) und die dazwischenliegenden Praxisphasen (Üben, Vertiefen, Reflexion, prakt. Erprobung im eig. Arbeitsfeld).

Abschluss

Der berufsbegleitende Lehrgang endet mit einer Prüfung, in welcher der Nachweis praktischen Könnens und theoretischer Übersicht in den angebotenen Fächern zu erbringen ist. Anforderungen und Ablauf der Prüfung sind in der Prüfungsordnung der Bundesakademie geregelt.

Voraussetzung zur Zulassung sind: Besuch aller Akademiephasen, Unterrichtstätigkeit während des gesamten Lehrgangs, Vorlage schriftlicher Arbeiten sowie deutlich erkennbare Weiterentwicklung musikalischer und pädagogischer Fähigkeiten. Die Prüfung gliedert sich in einen praktischen Teil und einen theoretischen Teil. Über die bestandene Prüfung wird ein Zeugnis ausgestellt, in dem die Lehrgangsinhalte und die Prüfungsleistung bescheinigt werden.

Dozent*innen

Prof. Bernhard G. Hofmann (Konzeption)
Geschäftsführer der Jazz & Rock Schulen Freiburg; Head of Competence Center Popular Music und Professor für Musiktheorie an der Hochschule Macromedia

Daniel Jakobi (Konzeption)
freiberuflicher Schlagzeuger und Produzent; Dozent an der Popakademie Baden-Württemberg und am tsc Basel; als Schlagzeuger und Coach seit Jahren auf allen Kontinenten unterwegs; 2013 Veröffentlichung von „Beginner's Drums" (Schott-Verlag Mainz); Erfinder der RHYTHMBOX www.danieljakobi.de | www.rhythmbox.de

Anneli Bentler
Künstlerin, Komponistin, Produzentin, Pianistin, Sängerin und Sprecherin; u.a. „Queen Alaska", Komposition & Musikproduktion für Expo Dubai 2020 (Mobility Pavillon), Konzertabend „Aus dem Hinterhalt" mit der Deutschen Oper Berlin, Filmmusik für FIFA Women's World Cup Doku; Keyboarderin und Sängerin bei Álvaro Soler (bis 2019); B.A. Popmusikdesign (Popakademie Baden-Württemberg), M.A. Filmmusik-Komposition (City University London); Dozentin an der Macromedia

Johannes Falk
deutschsprachiger Texter und Songwriter aus Heidelberg; neben seiner Karriere als Solo Artist auch als Dozent im Bereich Songwriting & Bandcoaching im ganzen Land unterwegs; seit einigen Jahren arbeitet und schreibt er auch für andere deutschsprachige Künstler*innen

Andreas (Andie) Mette
Live- und Studio-Gitarrist, Songwriter, Bandcoach, Absolvent der Popakademie Baden-Württemberg www.andiemette.de

Angie Taylor
freiberufliche Künstlerin (Bassistin/Produzentin/Liveact/Djane); Dozentin an der Popakademie Baden-Württemberg für DJ/Liveact/Producing und an der School of Rock in Basel für Bass, Klavier, Bandcoaching; Bassistin für diverse Bands in unterschiedlichen Genres, Elektro-Liveact & DJane

Prof. Florian Sitzmann
Produzent, Songwriter, Arrangeur; Inhaber goldener Schallplatten, Platin-Awards, intern. Preise; unzählige Studio-Recordingsessions als Pianist, Keyboarder, Cellist mit verschiedensten Künstlern und Produzenten; Live-Keyboarder und festes Bandmitglied der Söhne Mannheims; Professor an der Popakademie Baden-Württemberg, wo er gemeinsam mit seinen Student*innen das weite Gebiet der Popmusikproduktion in all seinen Facetten erforscht

Prof. Udo Dahmen
künstlerischer Leiter und Geschäftsführer der Popakademie Baden-Württemberg

Sigrid Reich (Leitung)
Dozentin der Bundesakademie

Gastdozent*innen zu weiteren Themenfeldern und Fragestellungen des Band-Coachings werden eingeladen.

Vorankündigung

Coaching – POPuläre Musik
Impulsseminar
21.–25. Juni 2021