

Coaching – POPuläre Musik

Impulsseminar

Partner:

Bundesverband Musikunterricht
Jazz & Rock Schulen Freiburg
Popakademie Baden-Württemberg
Verband deutscher Musikschulen



Termine

Seminar	7.-11. Dezember 2020
Anmeldeschluss	6. November 2020

Die Zulassung erfolgt in der Reihenfolge des Posteingangs.
Die Zahl der Teilnehmer*innen ist begrenzt.

Tagungsort

Bundesakademie für musikalische Jugendbildung Trossingen
Hugo-Herrmann-Straße 22, 78647 Trossingen
Telefon: +49 (74 25) 94 93-0
E-Mail: sekretariat@bundesakademie-trossingen.de
www.bundesakademie-trossingen.de

Aufenthalt

Vollpension | Einzel- oder Zweibettzimmer mit Dusche und WC

Kosten

Teilnahmebeitrag	240,00 €
Vollpension im Zweibettzimmer	148,00 €
Vollpension im Einzelzimmer	188,00 €

(Kostenanpassung vorbehalten)

Allgemeine Geschäftsbedingungen und Datenschutz

Für die Teilnahme an unseren Veranstaltungen gelten unsere AGB (Rücktritt, Haftung usw.) sowie unsere Datenschutzerklärung, die auf unserer Website (www.bundesakademie-trossingen.de) eingesehen werden können und die wir bei Bedarf gerne zusenden.

7. bis 11. Dezember 2020

Gefördert vom:



Gefördert vom:



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST



myBAK

Mit Ihrem persönlichen Akademie-Account können Sie sich vereinfacht anmelden, Fahrgemeinschaften bilden, Unterlagen Ihrer gebuchten Veranstaltungen an einem Ort finden und aktuelle Infos bevorzugt erhalten.



AZAV
Trägerzulassung
Nach SGB III und AZAV
zugelassener Träger zur
Durchführung von Maßnahmen
der Arbeitsförderung
www.tuev-sued.de/lms-zert



ISO 9001
Zertifiziertes
Qualitätsmanagementsystem
www.tuev-sued.de/lms-zert

Die Bundesakademie
ist zertifiziert nach ISO 9001.

Coaching – POPuläre Musik

Populäre Musik ist längst nicht mehr das, was sie noch vor ein paar Jahren war: Jugendliche komponieren ihre Stücke heute auf dem Laptop, bearbeiten die Musik im Hobbykeller und stellen das fertige Produkt auf YouTube ein. Auch an den Schulen und Musikschulen sind daher immer mehr „Allrounder“ gefragt. Dabei ist in den letzten Jahren besonders die Bandarbeit in den Vordergrund gerückt, ermöglicht sie doch Jugendlichen unabhängig von Herkunft, Alter oder Kulturkreis die Teilhabe an gemeinsamem, aktivem Musizieren.

Um jedoch die Grundlagen der POPmusik mit all ihren Aspekten zu vermitteln, sind Wissen und Kreativität gefragt. Mehr denn je sind Kolleg*innen heute mit Heterogenität und Diversität konfrontiert. Das Coaching von Schülerbands beschränkt sich dabei oft nicht auf den Umgang mit dem Bandinstrumentarium: Meist gilt es, verschiedenste Instrumente in eine Band zu integrieren – und dies eng an den Fähigkeiten der Jugendlichen orientiert, um nachhaltig zu begeistern und zu fördern. Darüber hinaus benötigen Lehrende auch technische Grundlagen zu Equipment & Ausstattung, um Entwicklungs- & Produktionsprozesse innerhalb einer Schülerband zu begleiten, zu dokumentieren und natürlich auf die Bühne zu bringen.

Im Rahmen der Seminarwoche lernen die Teilnehmer*innen daher verschiedene Bereiche rund um das Thema „Coaching – POPuläre Musik“ kennen, um sich auch im Hinblick auf den nachfolgenden berufsbegleitenden Lehrgang (ab März 2021) orientieren zu können.

Zielgruppe

Coaches, Musikpädagog*innen, Bandleader*innen an Schulen & Musikschulen sowie aus sozialen und kirchlichen Kontexten; Musiklehrer*innen an Musikschulen, Schulen und im freien Beruf, ausübende Musiker*innen aus Pop-, Rock- und Jazzmusik, die mit Popgruppen und Schüler-Bands arbeiten oder ihre Kompetenzen dahingehend erweitern möchten

Themen und Inhalte

- Bandcoaching / Didaktik und Methodik in der Bandarbeit
- Songwriting, Komposition, Arrangement
- Stimm- und Sprechtraining
- Präsenz und Performance
- Stilistik und Formen von Popmusik
- Equipment & Ausstattung/Arbeit mit Laptop & Musikprogrammen
- Musikproduktion

Durchführung

Es wird mit Teilnehmer*innen-Bands gearbeitet. Damit sich die Dozent*innen vorbereiten können, bitten wir um Angabe des Instruments/der Stimmlage, mit dem bzw. der Sie teilnehmen werden.

Dozent*innen

Prof. Bernhard G. Hofmann

Geschäftsführer der Jazz & Rock Schulen Freiburg; Head of Competence Center Popular Music, Prof. für Musiktheorie (Hochschule Macromedia)

Daniel Jakobi

Schlagzeuger und Produzent; Dozent der Popakademie Baden-Württemberg und am tsc Basel; als Schlagzeuger und Coach auf allen Kontinenten unterwegs; 2013 Veröffentlichung von „Beginner's Drums“ (Schott); Erfinder der RHYTHMBOX www.danieljakobi.de | www.rhythmbox.de

Anneli Bentler

Künstlerin, Komponistin, Produzentin, Pianistin, Sängerin & Sprecherin; bis 2019 Keyboarderin und Sängerin bei Álvaro Soler; B.A. Popmusikdesign (Popakademie Baden-Württemberg), M.A. Filmmusik-Komposition (City University London); Dozentin der Macromedia

Johannes Falk

Texter und Songwriter; neben seiner Karriere als Solo Artist auch Dozent im Bereich Songwriting & Bandcoaching; seit einigen Jahren arbeitet und schreibt er auch für andere deutschsprachige Künstler*innen

Andreas (Andie) Mette

Live- und Studio-Gitarrist, Songwriter, Bandcoach, Absolvent der Popakademie Baden-Württemberg www.andiemette.de

Angie Taylor

freiberufliche Künstlerin (Bassistin/Produzentin/Liveact/Djane); Dozentin an der Popakademie Baden-Württemberg für DJ/Liveact/Producing und an der School of Rock in Basel (Bass, Klavier, Bandcoaching); Bassistin für diverse Bands in unterschiedlichen Genres, Elektro-Liveact & DJane

Prof. Florian Sitzmann

Produzent, Songwriter, Arrangeur; Inhaber von goldenen Schallplatten, Platin-Awards, intern. Preisen; Keyboarder & festes Bandmitglied der Söhne Mannheims; Professor der Popakademie Baden-Württemberg

Sigrid Reich (Leitung)

Dozentin der Bundesakademie



Vorankündigung

Coaching – POPuläre Musik

Bundeszentraler

Berufsbegleitender Lehrgang

1. Akademiephase 15.–19. März 2021