

Termine

Seminar	20.-22. Januar 2020
Anmeldeschluss	20. Dezember 2019

Die Zulassung erfolgt in der Reihenfolge des Posteingangs.
Die Zahl der Teilnehmer*innen ist begrenzt.

Tagungsort

Bundesakademie für musikalische Jugendbildung Trossingen
Hugo-Herrmann-Straße 22, 78647 Trossingen
Telefon: +49 (74 25) 94 93-0
E-Mail: sekretariat@bundesakademie-trossingen.de
www.bundesakademie-trossingen.de

Aufenthalt

Vollpension | Einzel- oder Zweibettzimmer mit Dusche und WC

Kosten

Teilnahmebeitrag	210,00 €
Vollpension im Zweibettzimmer	74,00 €
Vollpension im Einzelzimmer	94,00 €

(Kostenanpassung vorbehalten)

Allgemeine Geschäftsbedingungen und Datenschutz

Für die Teilnahme an unseren Veranstaltungen gelten unsere AGB (Rücktritt, Haftung usw.) sowie unsere Datenschutzerklärung, die auf unserer Website (www.bundesakademie-trossingen.de) eingesehen werden können und die wir bei Bedarf gerne zusenden.



myBAK

Mit Ihrem persönlichen Akademie-Account können Sie sich vereinfacht anmelden, Fahrgemeinschaften bilden, Unterlagen Ihrer gebuchten Veranstaltungen an einem Ort finden und aktuelle Infos bevorzugt erhalten.



Die Bundesakademie
ist zertifiziert nach ISO 9001.

Texten – Vermitteln – Einladen Pressearbeit & PR für Orchester und Musiktheater

Seminar

Partner:
das Orchester, Schott Music Mainz

20. bis 22. Januar 2020

Gefördert vom:



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

Gefördert vom:



Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST

Texten – Vermitteln – Einladen

Pressearbeit & PR für Orchester und Musiktheater

Wer in Zeiten steigender Info-Flut die öffentliche Aufmerksamkeit auf sein Orchester, Musiktheater oder Ensemble lenken möchte, steht vor einer strategisch-kommunikativen Herkulesaufgabe. Denn die noch nie dagewesene Vielfalt medialer Informationskanäle bringt nicht nur Erleichterung für all jene, die in PR-Abteilungen, Musikbüros oder Dramaturgie arbeiten. Vielmehr sind Mitarbeiter*innen heute mehr denn je gefordert, ihre Botschaften so aufzubereiten, dass sie aus den überschwemmten Mail-Postfächern und Ablagen in Redaktionen und Agenturen als Perle herausgefischt werden können.

Angesichts permanenter Veränderungen der strukturellen wie medialen Rahmenbedingungen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit bietet dieses neu konzipierte Seminar Akteur*innen aus musikbezogenen Kontexten ein umfassendes Update: von der strategischen Planung und Zielsetzung bis hin zur operativen Umsetzung im Tagesgeschäft. Ziel der Seminararbeit ist es, die eigenen Aktivitäten zu reflektieren und zu optimieren. Denn gute und zielführende PR verlangt neben kreativen Konzepten, professionellem Handwerkszeug und dem effektiven Einsatz von Zeit und Geld nicht zuletzt auch einen verantwortlichen Umgang mit den eigenen Ressourcen und denen der hierfür zuständigen Mitarbeiter*innen.

Die Themen und Inhalte des Seminars orientieren sich an den Anforderungen und Aufgaben der Praxis. Beispiele und Fragestellungen aus dem Kreis der Teilnehmer*innen werden gerne integriert.

Zielgruppe

Mitarbeitende von Orchestern, Konzerthäusern, Musiktheatern & Ensembles, die in Orchesterbüros, PR-Abteilungen oder Dramaturgie tätig sind und ihre Kompetenzen erweitern/aktualisieren möchten

Themen und Inhalte

Planung & Ziele: Strategien zeitgemäßer PR

- Aufmerksamkeit: das kostbare Gut der PR
- von traditioneller PR- und Pressearbeit hin zu digitaler Kommunikation
- Markenentwicklung und -kommunikation
- Netzwerke & Kooperationen
- Kommunikation: Strukturierung – Aufbau – Pflege
- Storytelling
- externe und interne Kommunikation

Umsetzung & Gestaltung: Werkzeuge erfolgreicher PR

- Settings & Formate
 - analoge und digitale Übermittlungskanäle: Meldungen – Pressekonferenzen – Mailings – Leporellos – Newsletter – Social Media

- Text & Sprache
 - journalistische Grundlagen
 - Typografie: ästhetisch und funktional gestalten
- Senden & Empfangen
 - Pressemeldungen: Intentionen – Zielgruppen – Medien
 - E-Mail: Ansprache – Anhänge – Formate
- Kommunikationsportal Website: Auffindbarkeit – Inhalte – Service

Durchführung

Für die Seminararbeit wird der eigene Laptop benötigt. Darüber hinaus ist es wünschenswert, ein PR-Package Ihrer Einrichtung mitzubringen. Bitte geben Sie die Website Ihrer Institution in der Anmeldung an.

Dozent*innen

Frauke Adrians

Studium der Journalistik und Geschichte; freie Mitarbeit bei der „Westdeutschen Allgemeinen Zeitung“; 1999-2014 Redakteurin im Feuilleton der „Thüringer Allgemeinen“; seit 2015 Redakteurin der Zeitschrift „das Orchester“; 2017 Veröffentlichung des Buches „Der Dreißigjährige Krieg: Zerstörung und Neuanfang in Europa“ (Palm Verlag)

Gerald Mertens

Rechtsanwalt in Berlin; leitender Redakteur der Zeitschrift „das Orchester“; Gesellschaftervertreter und Mitglied des Aufsichtsgremiums der GVL; Vorsitzender des Kuratoriums der Deutschen Orchester-Stiftung; seit 2007 Vorsitzender des Vereins „netzwerk junge ohren“; Geschäftsführer der Deutschen Orchestervereinigung; 2010 bei Springer VS Veröffentlichung des Buches „Orchestermanagement“ (2. Auflage 2018)

Rüdiger Behschnitt

Studium Musikwissenschaft und Germanistik (mit den Schwerpunkten Neuere Deutsche Literatur und Linguistik) in Freiburg und Frankfurt am Main; Zeitschriftenredakteur bei Schott Music in Mainz

Ulrike Wilckens

Studium Musik- & Theaterwissenschaft; Musiktheaterdramaturgin/PR- und Produktmanagerin in der Musikindustrie; Gründung von Ophelias Culture PR (Betreuung von Mandanten aus klassischer Musik & Musiktheater, u.a. Stiftung Palazzetto Bru Zane, Lucerne Festival, Musikstadt Barcelona, Ensemble Modern, Königliches Opernhaus in Liège)

Christina Hollmann (Leitung)

stv. Direktorin der Bundesakademie

Zeitplan

Die Bundesakademie ist am Anreisetag ab 14 Uhr geöffnet. Das Seminar beginnt mit dem Nachmittagskaffee und endet am Abreisetag mit dem Mittagessen um 11.30 Uhr.

Anmeldung

Seminar »Texten – Vermitteln – Einladen«

20.-22. Januar 2020



Name*

Vorname*

Geburtsdatum*

Straße*

PLZ/Ort/Bundesland*

Telefon

E-Mail*

musikpädagog. Berufsausbildung andere Berufsausbildung

Musikbezogenes Tätigkeitsfeld:

Fragen und Wünsche, die im Seminar behandelt werden sollten:

Website meiner Institution:

Ich wünsche (bitte ankreuzen):

Vollkost vegetarische Kost
 Einzelzimmer Zweibettzimmer (je nach Verfügbarkeit)

AGB u. Datenschutzerklärung (s. www.bundesakademie-trossingen.de) habe ich zur Kenntnis genommen und erkenne sie hiermit an.*

Ich möchte per Mail über für mich passende Angebote informiert werden. Diese Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

* Pflichtangaben

Datum

Unterschrift