

# Texten – Vermitteln – Einladen

## Professionelle Presse- & Medienarbeit

### Seminar

Partner:  
das Orchester, Schott Music Mainz



### Termine

Seminar	14.–16. Februar 2022
Anmeldeschluss	3. Januar 2022

Die Zulassung erfolgt in der Reihenfolge des Eingangs.  
Die Zahl der Teilnehmer\*innen ist begrenzt.

### Tagungsort

Bundesakademie für musikalische Jugendbildung Trossingen  
Hugo-Herrmann-Straße 22, 78647 Trossingen  
Telefon: +49 (74 25) 94 93-0  
E-Mail: sekretariat@bundesakademie-trossingen.de  
www.bundesakademie-trossingen.de

### Aufenthalt

Vollpension | Einzel- oder Zweibettzimmer mit Dusche und WC

### Kosten

Teilnahmebeitrag	230,00 €
Vollpension im Zweibettzimmer	78,00 €
Vollpension im Einzelzimmer	98,00 €

(Kostenanpassung vorbehalten)

**digital**  
Bundesakademie  
Im Teilnahmebeitrag enthalten ist der Zugang zur Online-Tutorialplattform der Bundesakademie für die Dauer der berufsbegleitenden Weiterbildung bzw. für ein Jahr (Seminare).

### Allgemeine Geschäftsbedingungen und Datenschutz

Für die Teilnahme an unseren Veranstaltungen gelten unsere AGB (Rücktritt, Haftung usw.) sowie unsere Datenschutzerklärung, die auf unserer Website ([www.bundesakademie-trossingen.de](http://www.bundesakademie-trossingen.de)) eingesehen werden können und die wir bei Bedarf gerne zusenden.

14. bis 16. Februar 2022

Gefördert vom:



Bundesministerium  
für Familie, Senioren, Frauen  
und Jugend

Gefördert vom:



Baden-Württemberg  
MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST



myBAK

Mit Ihrem persönlichen Akademie-Account können Sie sich vereinfacht anmelden, Fahrgemeinschaften bilden, Unterlagen Ihrer gebuchten Veranstaltungen an einem Ort finden und aktuelle Infos bevorzugt erhalten.



Die Bundesakademie  
ist zertifiziert nach ISO 9001.

## Texten – Vermitteln – Einladen

### Professionelle Presse- & Medienarbeit

Wer in Zeiten steigender Info-Flut die öffentliche Aufmerksamkeit auf seine Institution, sein Orchester, Musiktheater oder Ensemble lenken möchte, steht vor einer strategisch-kommunikativen Herkulesaufgabe. Denn die noch nie dagewesene Vielfalt medialer Informationskanäle bringt nicht nur Erleichterung für all jene, die in PR-Abteilungen, Musikbüros oder Dramaturgie arbeiten. Vielmehr sind Mitarbeiter\*innen heute mehr denn je gefordert, ihre Botschaften so aufzubereiten, dass sie aus den überschwemmten Mail-Postfächern und Ablagen in Redaktionen und Agenturen als Perle herausgefischt werden können.

Angesichts permanenter Veränderungen der strukturellen wie medialen Rahmenbedingungen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit bietet dieses Seminar Akteur\*innen aus musikbezogenen Kontexten ein umfassendes Update: von der strategischen Planung und Zielsetzung bis hin zur operativen Umsetzung im Tagesgeschäft. Ziel der Seminararbeit ist es, die eigenen Aktivitäten zu reflektieren und zu optimieren. Denn gute und zielführende Presse- und Medienarbeit verlangt neben kreativen Konzepten, professionellem Handwerkszeug und dem effektiven Einsatz von Zeit und Geld nicht zuletzt auch einen verantwortlichen Umgang mit den eigenen Ressourcen und denen der hierfür zuständigen Mitarbeiter\*innen.

Die Themen und Inhalte des Seminars orientieren sich an den Anforderungen und Aufgaben der Praxis. Beispiele und Fragestellungen zu Themenbereichen der Öffentlichkeitsarbeit aus dem Kreis der Teilnehmer\*innen werden gerne integriert.

### Zielgruppe

Mitarbeitende von Orchestern, Konzerthäusern, Musiktheatern & Ensembles, die in Orchesterbüros, PR-Abteilungen oder Dramaturgie tätig sind und ihre Kompetenzen erweitern/aktualisieren möchten; Interessierte aus anderen Kontexten

## Themen und Inhalte

### Planung & Ziele:

#### Strategien zeitgemäßer Öffentlichkeitsarbeit

- Aufmerksamkeit: ein kostbares Gut
  - von traditioneller Pressearbeit hin zu digitaler Kommunikation
- Markenentwicklung und -kommunikation
- Netzwerke & Kooperationen
- Kommunikation: Strukturierung – Aufbau – Pflege
- Storytelling
- externe und interne Kommunikation

### Umsetzung & Gestaltung:

## Werkzeuge erfolgreicher Öffentlichkeitsarbeit

- Senden & Empfangen
  - Intentionen – Zielgruppen – Medien
  - Ansprache – Formate
- Settings & Formate
  - Meldung – Pressekonferenz – Mailing – Leporello – Newsletter ...
- Social Media & digitale Vermittlung
  - soziale Netzwerke: Möglichkeiten – Inhalte – Angebote
  - Online-Kommunikation: strategische Grundlagen – Möglichkeiten der Kulturvermittlung
  - digitale Musikvermittlung: Anwendungsbeispiele – von der Webserie bis hin zur VR-Experience
- Text & Sprache
  - Schreibtechniken & Schreibübungen
  - journalistische Grundlagen
  - Typografie: ästhetisch und funktional gestalten

## Durchführung

Für die Seminararbeit wird der eigene Laptop benötigt. Es besteht das Angebot, im Vorfeld des Seminars eigene Texte – für verschiedene Medien und in unterschiedlichen Formaten – einzusenden, um individuelle Rückmeldung durch das Dozent\*innenteam zu erhalten.

## Dozent\*innen

### Frauke Adrians

Studium der Journalistik und Geschichte; freie Mitarbeit bei der „Westdeutschen Allgemeinen Zeitung“; 1999-2014 Redakteurin im Feuilleton der „Thüringer Allgemeinen“; seit 2015 Redakteurin der Zeitschrift „das Orchester“; 2017 Veröffentlichung des Buches „Der Dreißigjährige Krieg: Zerstörung und Neuanfang in Europa“ (Palm Verlag)  
[www.dasorchester.de](http://www.dasorchester.de)

### Gerald Mertens

Rechtsanwalt in Berlin; leitender Redakteur der Zeitschrift „das Orchester“; Gesellschaftervertreter und Mitglied des Aufsichtsgremiums der GVL; Vorsitzender des Kuratoriums der Deutschen Orchester-Stiftung; seit 2007 Vorsitzender des Vereins „netzwerk junge ohren“; Geschäftsführer der Deutschen Orchestervereinigung; 2010 bei Springer VS Veröffentlichung des Buches „Orchestermanagement“ (2. Auflage 2018)  
[www.orchestermanagement.de](http://www.orchestermanagement.de)

## Rüdiger Behschnitt

Studium Musikwissenschaft und Germanistik (mit den Schwerpunkten Neuere Deutsche Literatur und Linguistik) in Freiburg und Frankfurt am Main; Zeitschriftenredakteur bei Schott Music in Mainz  
[www.strohgold-texte.de](http://www.strohgold-texte.de)

## Elena Kountidou

seit 2011 als Kommunikationschefin am Konzerthaus Berlin; Begleitung der Neupositionierung des Traditionshauses und seines Orchesters; davor Arbeit für den Kultursender Arte sowie für ein Projekt der Kulturstiftung des Bundes; Ideengeberin der mit zahlreichen Awards ausgezeichneten Web-Serie #klangberlins; Zusammenarbeit mit der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (HTW) an Vermittlungskonzepten für klassische Musik im digitalen Raum  
[www.konzerthaus.de](http://www.konzerthaus.de)

## Johannes Gaudet (Leitung)

Dozent der Bundesakademie

## Zeitplan

Das Seminar beginnt mit dem Nachmittagskaffee und endet am Abreisetag mit dem Mittagessen um 11.30 Uhr.



## Vorankündigungen

### PR für Kirchenmusiker\*innen

Selbstmanagement & Büroorganisation

31. Januar–2. Februar 2022

### Soft Skills im Unterricht

Kommunikation

23.–25. September 2022